

## Перечень вступительных испытаний (магистратура)

На бюджетные и платные места по всем формам обучения (очной, очно-заочной, заочной, заочной с применением дистанционных образовательных технологий) устанавливаются вступительные испытания в соответствии с приведенным ниже перечнем.

**Максимальное количество** баллов по предмету – 100 баллов, **минимальный положительный балл** – 30 баллов.

Вступительные испытания проводятся либо **в форме теста** (письменно), либо **в форме устного экзамена** по экзаменационным билетам.

Все вступительные испытания проводятся **на русском языке**, за исключением программ, которые реализуются на английском языке.

Направление магистерской подготовки	Магистерская программа	Вступительное испытание
<b>46.04.03</b> Антропология и этнология	Антропология: субдисциплины (программа Центра социальной антропологии)	Антропология и этнология (устно)
<b>58.04.01</b> Востоковедение и африканистика	Россия и страны Востока в эпоху многополярного мира (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук)	Социально-политические системы и история стран Востока (устно)
	Современная Африка: устойчивое развитие и гуманитарное сотрудничество с Россией (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук)	Социально-политические системы и история стран Африки (устно)
	Турция в евразийских региональных процессах и глобальном миропорядке (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	История и страноведение Турции (устно)
<b>43.04.03</b> Гостиничное дело	Руководитель гостиничного предприятия (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук)	Гостиничное дело (устно)
<b>38.04.04</b> Государственное и муниципальное управление	Современные технологии государственного и муниципального управления (программа факультета управления)	Государственное и муниципальное управление (устно)
<b>54.04.01</b> Дизайн	Графический дизайн (программа факультета истории искусства)	Междисциплинарное вступительное испытание с предъявлением портфолио (устно)
<b>46.04.02</b> Документоведение и архивоведение	Управление документацией и документальным наследием в условиях российских модернизаций (программа факультета архивоведения и документоведения)	Отечественная история (устно)

	Теория и практика работы с электронными документами в управлении и архивах (программа факультета архивоведения и документоведения)	Отечественная история (устно)
	Современные документальные публикации: методы и практики (программа факультета архивоведения и документоведения)	Отечественная история (устно)
	Управление документами и данными в цифровом государственном управлении (с применением дистанционных образовательных технологий) (программа факультета архивоведения и документоведения)	Отечественная история (устно)
<b>42.04.02 Журналистика</b>	Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование (программа факультета журналистики)	Журналистика (устно)
	Современная медиапублицистика (программа факультета журналистики)	Журналистика (устно)
<b>41.04.01 Зарубежное регионоведение</b>	Страны и регионы мира в мировой политике и международном бизнесе (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	Зарубежное регионоведение (устно)
	Китай в глобальной и региональной политике (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	Зарубежное регионоведение (устно)
<b>45.04.04. Интеллектуальные системы в гуманитарной среде</b>	Когнитивное и программное обеспечение интеллектуальных роботов и программирование интеллектуальных систем (программа Отделения интеллектуальных систем в гуманитарной сфере)	Математика и программирование (устно)
<b>10.04.01 Информационная безопасность</b>	Организация и технологии защиты государственной тайны (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	Информационная безопасность (устно)
<b>50.04.01 Искусства и гуманитарные науки</b>	Современные зрелищные искусства: театральная и кинокритика (программа Института филологии и истории)	История театра и кино (устно)
<b>46.04.01 История</b>	Историческая экспертиза: современные подходы и методы (программа исторического факультета)	Отечественная история XIX-XXI века (устно)
	Латиноамериканские исследования (программа исторического факультета)	Всеобщая история (устно)
	Историческая компаративистика и транзитология (Россия-Польша) (программа исторического факультета)	Отечественная история (устно)

	История Русской Православной Церкви (с применением дистанционных образовательных технологий) (программа факультета архивоведения и документоведения)	Отечественная история (устно)
	История идей и интеллектуальной культуры (программа Института филологии и истории)	История (устно)
	История международных отношений и внешней политики (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	История международных отношений (устно)
	История и геополитика современной Евразии (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	История (устно)
	История древних цивилизаций Средиземноморья (программа Института восточных культур и античности)	Всеобщая история (устно)
<b>50.04.03 История искусств</b>	История зарубежного искусства XV - XX вв.: контексты и интерпретации (программа факультета истории искусства)	История искусств (устно)
	Теория и история русского и советского искусства: интеграция в международные контексты (программа факультета истории искусства)	История искусств (устно)
<b>51.04.01 Культурология</b>	Цифровая культура и социальные коммуникации (программа факультета культурологии)	Теория и история культуры (устно)
	Культурология XX - XXI века (программа факультета культурологии)	Теория и история культуры (устно)
	Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры (программа факультета культурологии)	Теория и история культуры (устно)
	Русская культура (программа факультета культурологии)	Теория и история культуры (устно)
<b>45.04.02 Лингвистика</b>	Иностранные языки (программа Института лингвистики)	Теоретические основы языкознания и английского языка (письменно)
<b>42.04.05 Медиа-коммуникации</b>	Медиакоммуникации в цифровой среде (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	Современные медиакоммуникации (письменно)
<b>41.04.05 Международные отношения</b>	Анализ и экспертное комментирование международных процессов (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	Международные отношения (устно)
	Деятельность НКО и НПО в контексте глобальных процессов	Международные отношения (устно)

<b>38.04.02 Менеджмент</b>	Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса (с дополнительной квалификацией по программе «Управление проектами», в сетевой форме) (программа факультета управления) (программа факультета управления)	Менеджмент (устно)
	Корпоративное управление (программа факультета управления)	Менеджмент (устно)
	Управление проектами (программа факультета управления)	Менеджмент (устно)
	Управление маркетингом (программа факультета управления)	Маркетинг (устно)
	Международный логистический менеджмент (программа факультета управления)	Международный логистический менеджмент (устно)
<b>51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия</b>	Музей в цифровую эпоху: традиции и инновации (программа факультета истории искусства)	Музейное дело России (устно)
	Социокультурные проекты в музейной практике (программа факультета истории искусства)	Музейное дело России (устно)
<b>41.04.04 Политология</b>	Этнополитика и миграция в современной России (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	Политология (устно)
	Политический менеджмент в системе публичной власти (программа факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения)	Политология (устно)
<b>09.04.03 Прикладная информатика</b>	Управление данными и знаниями в компьютерных сетях (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	Прикладная информатика (Компьютерные технологии для информационных систем) (устно)
<b>01.04.04 Прикладная математика</b>	Математические методы и модели обработки и защиты информации в социотехнических системах (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	Прикладная математика (устно)
<b>37.04.01 Психология</b>	Психология личности (программа Института психологии)	Психология (устно)
	Психология консультирования (программа Института психологии)	Психология (устно)
<b>44.04.02 Психолого-педагогическое образование</b>	Психология управления в образовательной организации (программа Института психологии)	Психология и педагогика (устно)
	Сопровождение психологических кризисов участников образовательных отношений (программа Института психологии)	Психология и педагогика (устно)

	Семейное консультирование (программа Института психологии)	Психология и педагогика (устно)
	Психология управления в образовательной организации (программа Института психологии)	Психология и педагогика (устно)
	Возрастно-психологическое консультирование (с применением дистанционных образовательных технологий) (программа Института психологии)	Психология и педагогика (устно)
<b>41.04.06</b> <b>Публичная политика</b>	Публичная политика в современной России (программа исторического факультета)	Публичная политика в современной России (устно)
<b>42.04.01</b> <b>Реклама и связи с общественностью</b>	Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (устно)
	Управление коммуникациями на государственной и муниципальной службе (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	Управление коммуникациями (письменно)
	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью (письменно)
	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	Технологии рекламы и связей с общественностью (письменно)
	Брендинг территорий (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	Основы брендинга территорий (устно)
	Брендинг и деловая репутация (программа факультета рекламы и связей с общественностью)	Брендинг и деловая репутация (письменно)
	Брендинг и деловая репутация/ Branding and Goodwill (программа факультета рекламы и связей с общественностью, <i>реализуется на английском языке</i> )	Брендинг и деловая репутация/ Branding and Goodwill ( <i>на английском языке</i> ; письменно)
<b>47.04.03</b> <b>Религиоведение</b>	Религия. Общество. Культура (программа Центра изучения религий)	История религий (устно)
	Эзотеризм и мистицизм: история, учения, практики (программа Центра изучения религий)	История религий (устно)
	Религия в современном мире (программа Центра изучения религий)	История религий (устно)
<b>54.04.04</b> <b>Реставрация</b>	Атрибуция и экспертиза памятников материальной культуры (программа факультета истории искусства)	История реставрации (устно)
<b>39.04.01</b> <b>Социология</b>	Цифровая социология и социальная аналитика (программа социологического факультета)	Социология (письменно)

<b>43.04.01</b> <b>Сервис</b>	Технологии современного лидерства (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук)	Сервис (устно)
<b>48.04.01</b> <b>Теология</b>	Теология и культура иудаизма	Основы теологии иудаизма (устно)
<b>50.04.04</b> <b>Теория и история искусств</b>	Арт-менеджмент и галерейное дело (программа факультета истории искусства)	Теория и история искусств (устно)
	Визуальные медийные искусства (программа факультета истории искусства)	Теория и история искусств (устно)
	Искусство кино (программа факультета истории искусства)	Теория и история искусств (устно)
	Искусство и мода (программа факультета истории искусства)	Теория и история искусств (устно)
	Кураторство художественных проектов (программа факультета истории искусства)	Теория и история искусств (устно)
	Продюсирование в сфере креативных индустрий и художественных практик (программа факультета истории искусства)	Теория и история искусств (устно)
<b>43.04.02</b> <b>Туризм</b>	Управление импортозамещением в туризме (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук)	Туризм (устно)
	Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм/ Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism (программа факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук; <i>реализуется на английском языке</i> )	Туризм ( <i>на английском языке</i> , устно)
<b>38.04.03</b> <b>Управление персоналом</b>	Современные технологии в управлении человеческими ресурсами (программа факультета управления)	Управление персоналом (устно)
	Кадровый консалтинг и коучинг (программа факультета управления)	Управление персоналом (устно)
<b>45.04.01</b> <b>Филология</b>	Иностранные языки (теория и практика перевода) (программа Отделения переводоведения и практики перевода Института филологии и истории)	Филология (Практика перевода) (устно) Тест по второму иностранному языку (письменно)
	Классическая русская литература и актуальный литературный процесс в социокультурном контексте (программа Института филологии и истории)	Филология (устно)
	Компаративистика и сравнительно-историческое изучение литератур (программа Института филологии и истории)	Филология (устно)

	Теория литературы и литературное образование (программа Института филологии и истории)	Филология (устно)
	Кельтская и классическая филология (программа Института восточных культур и античности)	Филология (устно)
	Русский язык как иностранный и межкультурная коммуникация (программа Института филологии и истории)	Филология (Русский язык) (устно)
	Славянские языки и литературы в европейском контексте (программа Института филологии и истории)	Филология (устно)
	Цифровое германское лингволитературоведение (программа Института филологии и истории)	Филология (устно)
	Межкультурная коммуникация: язык, история и литература России и Италии (программа Российско-итальянского центра)	Филология (устно)
	Фольклористика и мифология (программа Центра типологии и семиотики фольклора)	Филология (Фольклористика и мифология) (устно)
<b>47.04.01 Философия</b>	Историко-философские и социальные исследования (программа философского факультета)	Философия (устно)
<b>38.04.08 Финансы и кредит</b>	Корпоративные финансы (программа экономического факультета)	Финансы (устно)
	Финансовые рынки и технологии (программа экономического факультета)	Финансы (устно)
<b>45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика</b>	Фундаментальная и компьютерная лингвистика (программа Института лингвистики)	Фундаментальная и прикладная лингвистика (Формальные модели и методы современной лингвистики) (устно)
<b>38.04.01 Экономика</b>	Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью (программа экономического факультета)	Экономика (устно)
	Бизнес-аналитика в цифровой экономике (программа экономического факультета)	Экономика (устно)
<b>40.04.01 Юриспруденция</b>	Защита прав личности в сфере уголовно-правовых отношений (программа юридического факультета)	Уголовное право (письменно)
	Правовое сопровождение предпринимательской деятельности (программа юридического факультета)	Гражданское право (письменно)

	Правовое обеспечение цифровой экономики и информационной безопасности (программа юридического факультета)	Гражданское право (письменно)
	Юрист в финансовой сфере (программа юридического факультета)	Финансовое право (письменно)
	Корпоративное право (программа юридического факультета)	Корпоративное право (письменно)
	Правовое регулирование PR и GR технологий в политике и бизнесе (программа юридического факультета)	Гражданское право (письменно)
	Правовое обеспечение деятельности органов публичной власти (программа юридического факультета)	Административное право (письменно)