

Отчет о проведении экскурсии в компанию TOYOTA



Экскурсия в компанию TOYOTA

01 апреля 2021 года состоялась экскурсия студентов 2 курса ИЭУП (очная форма обучения, направление «Менеджмент», направленность «Международный менеджмент») 25 человек в компанию TOYOTA. Данная поездка носила профориентационную и воспитательную направленность, затрагивала круг тем и проблем профессиональных дисциплин, изучаемых студентами: организационная культура международной компании, бренд-менеджмент международной компании, социальная ответственность бизнеса. Ответственными лицами за теоретическую подготовку и организацию самой поездки выступили преподаватели: Овчинникова Н.В. (проф., д.э.н.), Овчинников С.А. (доцент, к.э.н.)



Поездка преследовала цель – познакомить студентов со спецификой практической реализации получаемых ими теоретических знаний на примере деятельности международной компании.



Сергей Викторович Рожков ведущий аналитик отдела координации и планирования АКАДЕМИЯ БИЗНЕС КАР (ТОУОТА) рассказал про историю компании TOYOTA, принципы работы международной компании в России. Ребята получили развернутые интересные ответы на теоретические вопросы, изучаемые в ряде профессиональных дисциплин, подкрепленные практическим опытом деятельности компании TOYOTA: роль корпоративных ценностей и корпоративной философии компании в построении эффективной организационной культуры, значение концепции устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности для современной компании, специфика и приемы проведения успешной бренд-политики.

